

# VORTEILE VON TECHNIKERINNEN FÜR IHR UNTERNEHMEN



## Bestens ausgebildete Mitarbeiterinnen

Sie gewinnen **bestens ausgebildete** Mitarbeiterinnen, die sich bewusst für **eine Ausbildung im handwerklich-technischen Bereich entschieden haben**.

Gerne wollen unsere Absolventinnen ihre Fachkenntnisse, ihre spezifischen Stärken sowie ihre Lebenserfahrung als Gewinn für ihr Unternehmen einbringen. Zusätzlich zum handwerklich-technischen Ausbildungsabschluss haben die meisten Frauen bereits **umfangreiche Berufserfahrung** gesammelt.



## Weibliche Angestellte für weibliche Kaufkraft

Internationale Studien bestätigen, dass **rund 80 % aller Kaufentscheidungen von Frauen getroffen werden**. In dieser Zielgruppe steckt eine große Kaufkraft. Frauen wollen als Kundinnen ernst genommen werden und wünschen sich gerade im Bereich Handwerk und Technik, weibliche Angestellte, die ihnen auf Augenhöhe begegnen. **Frauen führen Beratungsgespräche gerne mit qualifizierten Frauen, die ihre Bedürfnisse kennen**.



## Potenziale nutzen

Der Arbeitsmarkt der Zukunft fordert **vernetztes Denken, interkulturelles Wissen und Kommunikationsfähigkeit**. Viele Unternehmen, die bereits Frauen angestellt haben, die eine FiT-Ausbildung absolviert haben, berichten, dass diese **Mitarbeiterinnen verschiedene Anforderungen besonders gut miteinander kombinieren können**. In unserer immer komplexeren und vielseitigen Arbeitswelt braucht es einen frauen- bzw. genderspezifischen Fokus, um **Chancengleichheit** voranzutreiben. Es geht darum, **Potenziale** bewusst zu machen und diese auch zu nutzen. Wenn Unternehmen beginnen diese Perspektive mitzudenken, leisten sie auch einen Beitrag **zur gesamtgesellschaftlichen Weiterentwicklung**, die Frauen und Männern gleichberechtigte Arbeits- und Lebensqualität sichert.



## Erhöhung des Frauenanteils

Gut ausgebildetes Personal zu finden, kann oft sehr herausfordernd sein. Unternehmen haben bestimmte Ansprüche und Anforderungen an neue MitarbeiterInnen. Doch stellt sich die Frage, ob auch immer über den eigenen Tellerrand geblickt wird. Viel zu oft werden Frauen im Bewerbungsprozess übersehen. **Die Erhöhung des Frauenanteils in handwerklich-technischen Berufen funktioniert nur, wenn Unternehmen diesbezüglich klare Ziele in der Konzernstrategie verankern und als Managementthema begreifen**.



## Positionierung als attraktiver Arbeitgeber/attraktive Arbeitgeberin

Mehr Frauen im handwerklich-technischen Bereich zu beschäftigen ist kein soziales Anliegen, sondern eine **konkrete Strategie, dem Fachkräftemangel mittels Gleichstellungsförderung entgegenzuwirken** und die eigene **Konkurrenz- und Wettbewerbsfähigkeit zu stärken** und sich gleichzeitig **als attraktiver Arbeitgeber/attraktive Arbeitgeberin** zu positionieren.

Im Auftrag des



Herausgeberin und Redaktion:

ABZ\*AUSTRIA – Kompetent für Frauen und Wirtschaft, Simmeringer Hauptstraße 154, 1110 Wien, Telefon: 01 66 70 30 0, Fax: 01 66 70 300 75, E-Mail: abzaustria@abzaustria.at, Web: www.abzaustria.at, Geschäftsführung: Manuela Vollmann und Daniela Schallert; Layout: Kreativwarenhandlung, www.kwh.co.at