



Learning goes digital!

Praxisbeispiel UniCredit Academy

Mag. Dr. Stefan Teufl
B2b Dialog abz*Austria,
18. Oktober 2016 UniCredit Center Am Kaiserwasser

Wann ist Lernen erfolgreich?

Prof. Gerald Hüther – Opening UniCredit Academy November 2013



Wann ist Lernen erfolgreich – 4 Voraussetzungen *

- **Lernen ist ein aktiver Prozess der Entfaltung individueller Potenziale**
 - z.b. Aufgabe an der man wachsen kann
- **Je stärker Lernen durch positive Gefühle besetzt ist**
 - Durch emotional positive Vorbilder / „supportive Leadership“
 - Durch positives Feedback, z.b. Wertschätzung und Anerkennung
 - Durch Einbettung in ein gemeinschaftliches Wertesystem, z.b. Sinnhaftigkeit und Bedeutsamkeit
- **Individuelle Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten beim Lernen**
- **Wenn ein günstiges „Betriebsklima“ vorherrscht**
 - z.b. innerhalb Familie oder Organisation

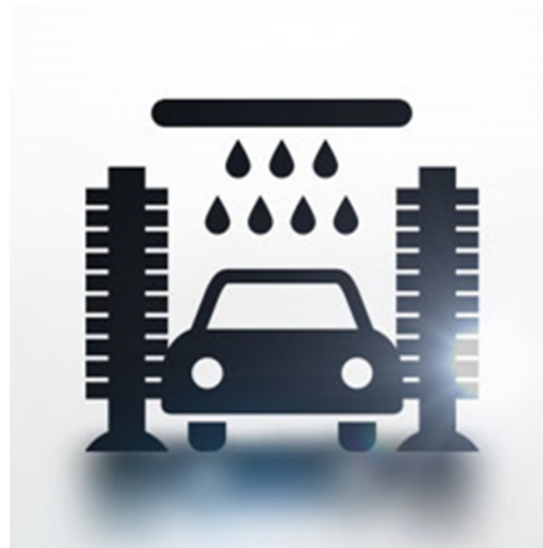


UniCredit Academy Austria



Die neue Lust am Lernen

Lernen >> früher



Bildung
„In der Waschstraße“

70:20:10



Neue Herausforderungen als
Lernchance (z.B. Projektarbeit)

Erfahrungsaufenthalte, job
rotation, On-the Job Toolkit



70%
Erfahrungen
im Job

Lernen >>

Durch Feedback lernen

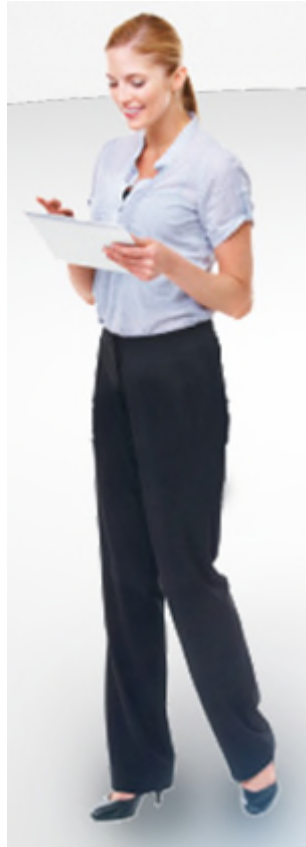
Lernen von KollegInnen
(networking, mentoring etc.)

Lernen mit neuen Medien
(Webinar, WBT, Soziale
Netzwerke,...)



20%

Erfahrungen
durch Begegnungen



10%

Erfahrungen
durch formelles Lernen

- **Unsere Vision: Die UniCredit Academy unterstützt die Transformation zur Bank der Zukunft durch eine neue Art des Lernens, welche eine nachhaltigere Wirkung erzeugt und effizient ist**
- Ausgeprägtes Commitment und Sponsorship durch den Vorstand zu unserer UniCredit Academy Austria Vision 
- Involvierung von Ambassadors aus dem Business und Stakeholdern 
- Ausbau von innovativen Lernelementen (z.b. Learning Media Portfolio, On-the-job Learning kit, Virtuelle Academy) 



UniCredit Center Am Kaiserwasser

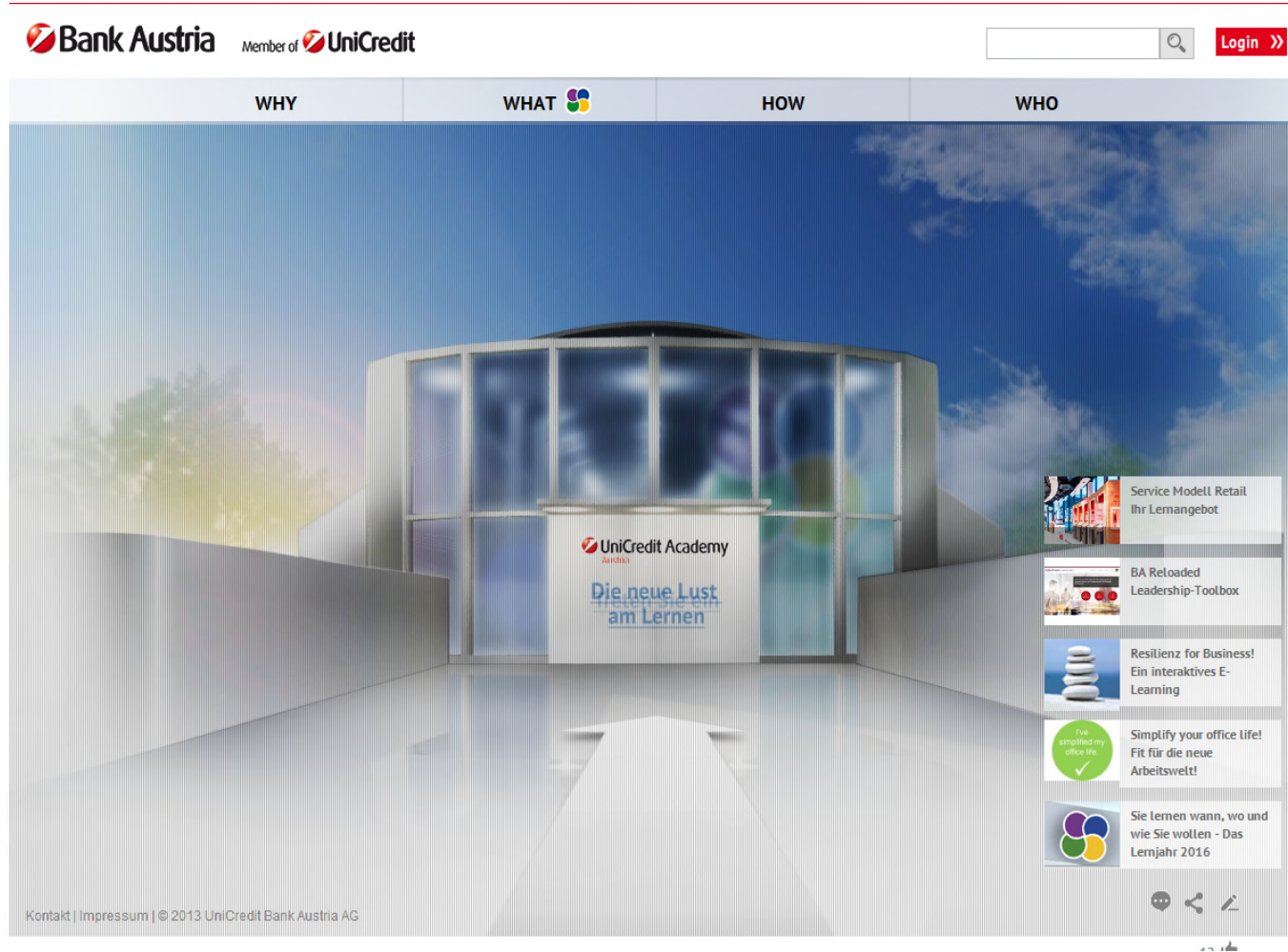


Praterstern



virtual academy

Virtuelle Academy

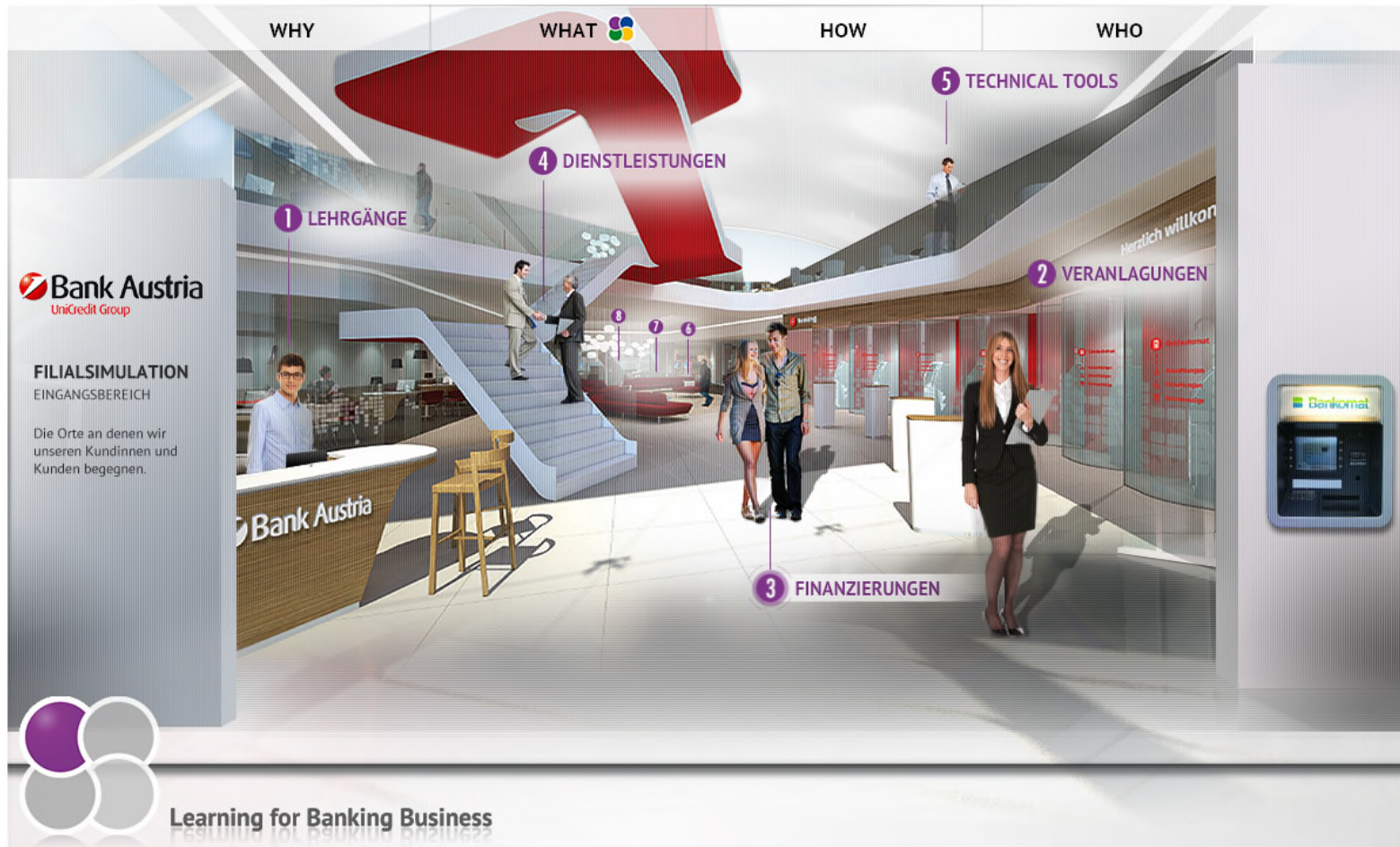


Learning for

Entwicklung für die Bank der Zukunft.



Übersicht “Learning for Banking Business”



Übersicht “Learning for Life and Personal Development”



Klares Bekenntnis zum Lebenslangen Lernen – Überblick Academy Programm 2016

Academyprogramm - Inhalte

- Basisausbildung (z.b. „First steps“, „Best start“ etc.)
- Banking & Finance
- Verkauf
- Sprachen
- Health & Safety
- Persönliche Kompetenz
- Management & Leadership (inkl. Leadership Coaching)
- E-learning (WBT)
- Projekt- und Prozessmanagement
- Entwicklungsprogramme (Talents, Executives)
- Academy-Talks
- ...

Fakten

- Ca. 10.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer / Jahr
- 17.000 Lerntage „face to face“
- 4.500 Lerntage „online“
- 800 e-learning, WBTs, Webinare, Podcasts etc.
- 240 Lernmassnahmen

Zusatzangebote



Shadowing



Learning on the job

Webinare



Video- und Podcast Serien
language trainings



Die Academy nutzt mehrere Lernformen um nachhaltige und effiziente Lernergebnisse zu erzielen

Learning script 2.0



Technisches Wissen

Web based Training



Prozesse, know-how + Verbindungen

Online Index Card



Wissen + Überblicklinks

Virtual Presentation



Präsentation von komplexen Inhalten

Expert Clip



Persönliche Erklärung

Podcasts



Sprachtraining

Click2think



Plattform mit Artikeln und Videos

Guided Tour



Webinar



Live Präsentationen mit limitierter Interaktion

Seminar/ Workshop/ Learning Lab



Vertiefung u. persönliche Interaktion

Virtual Classroom



Virtuelles Meeting mit Interaktion (kleine Gruppen)

Academy Talks



Impulse

Social Formats: Mentoring, Shadowing



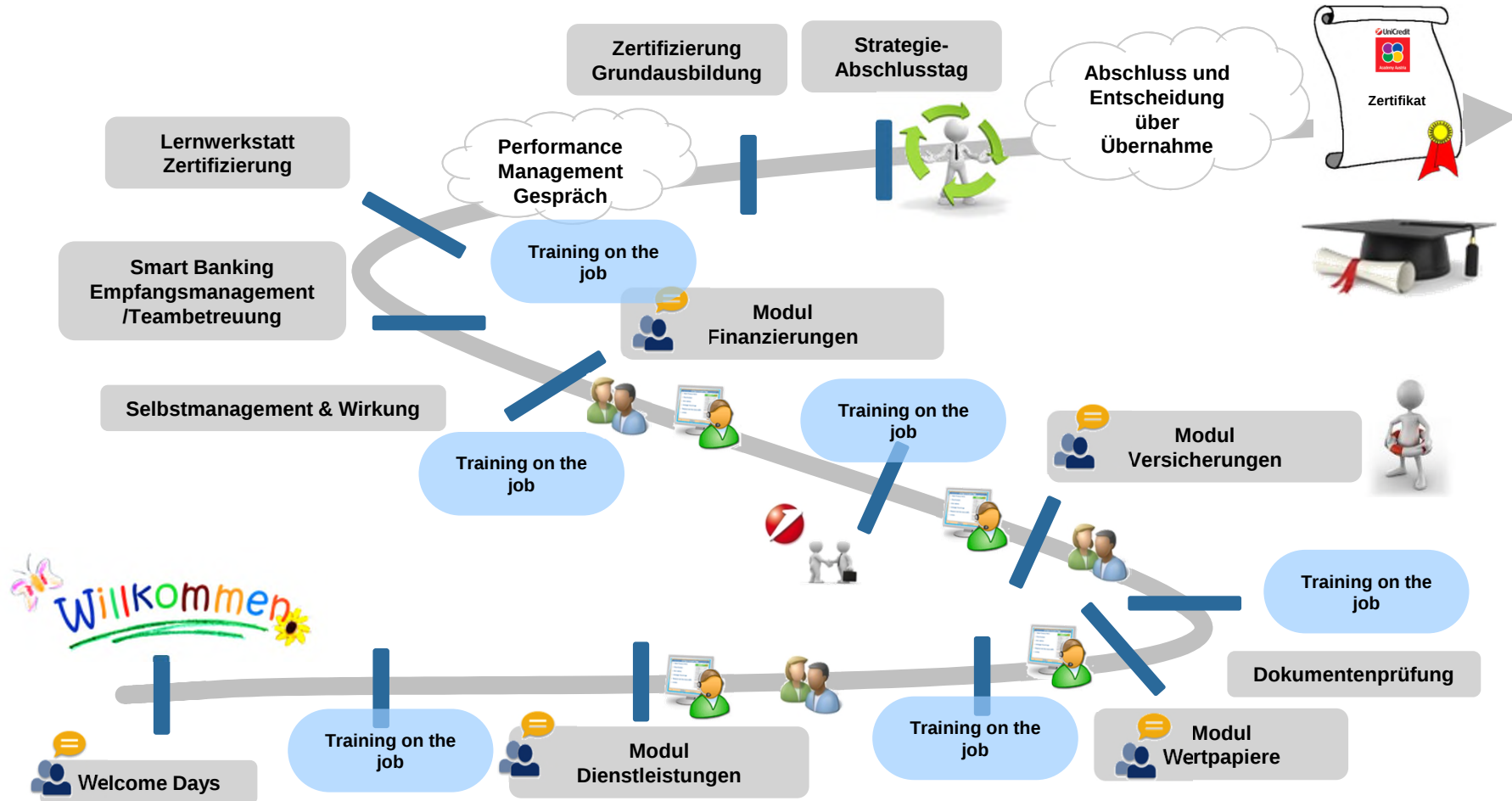
Peer2Peer Learning

Learning on the job Methoden-koffer



Hands on Lerntipps

Beispiel 1 Blended Learning Lernstrecke „First Steps“



Beispiel 2 Blended Learning Leadership Support BA 2020

3 Lessons Learned Online-Call im virtuellen Klassenzimmer



4 Follow Up Video



2 Leadership Workshops

350 TeilnehmerInnen in 20
Terminen inkl. Vorstand

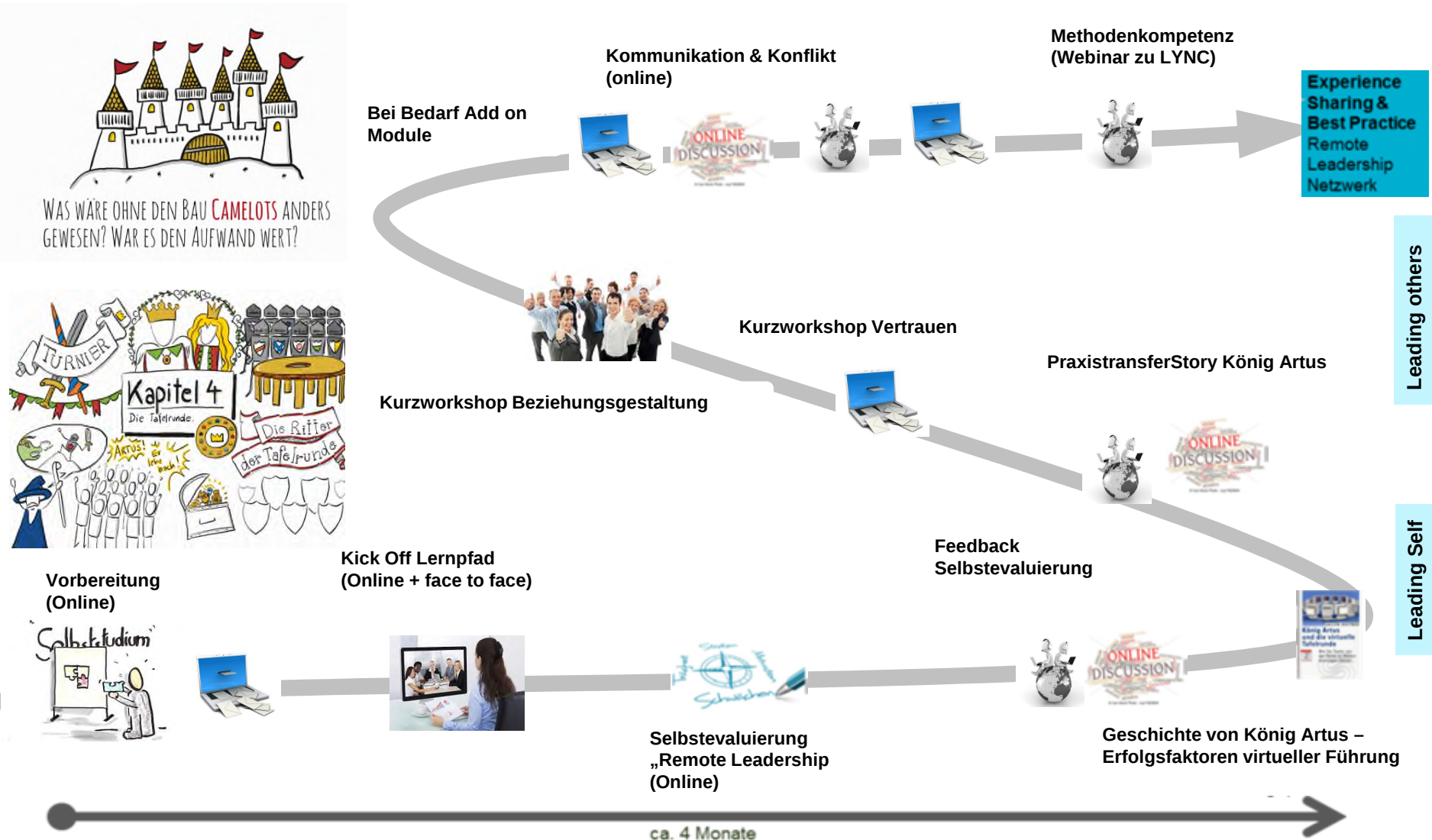


**96% der TN
fanden den
Workshop
praxisrelevant
und
unterstützend**

1 Vorbereitung mit Videoteaser



Beispiel 3 Blended Learning Virtuelles Führen (Remote Leadership)

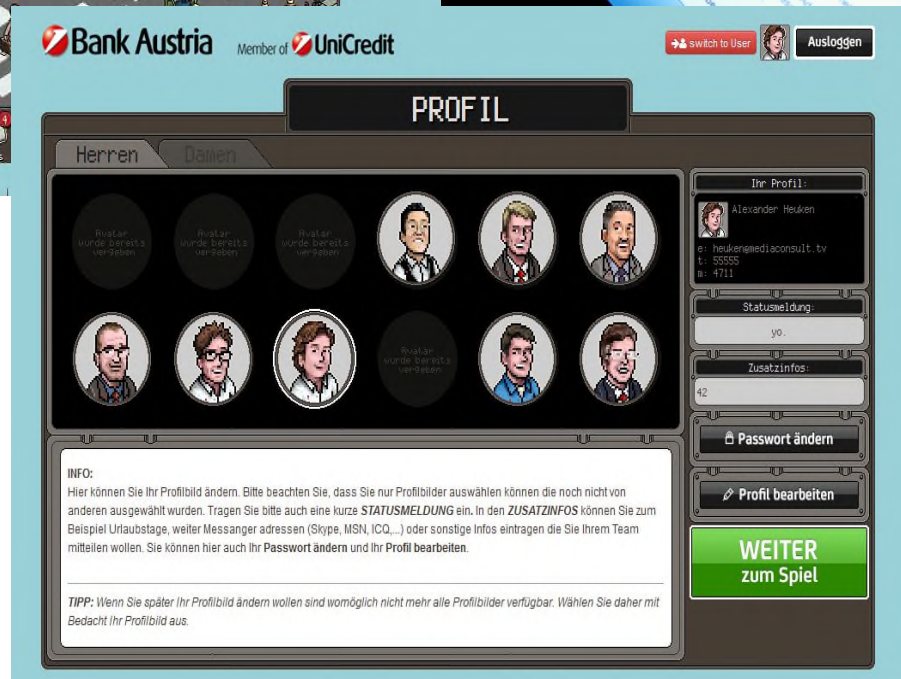
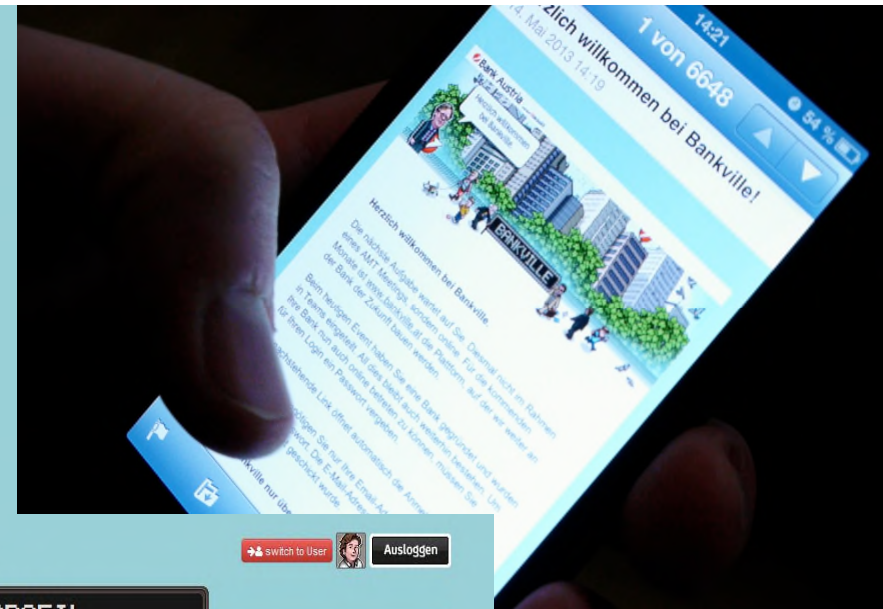
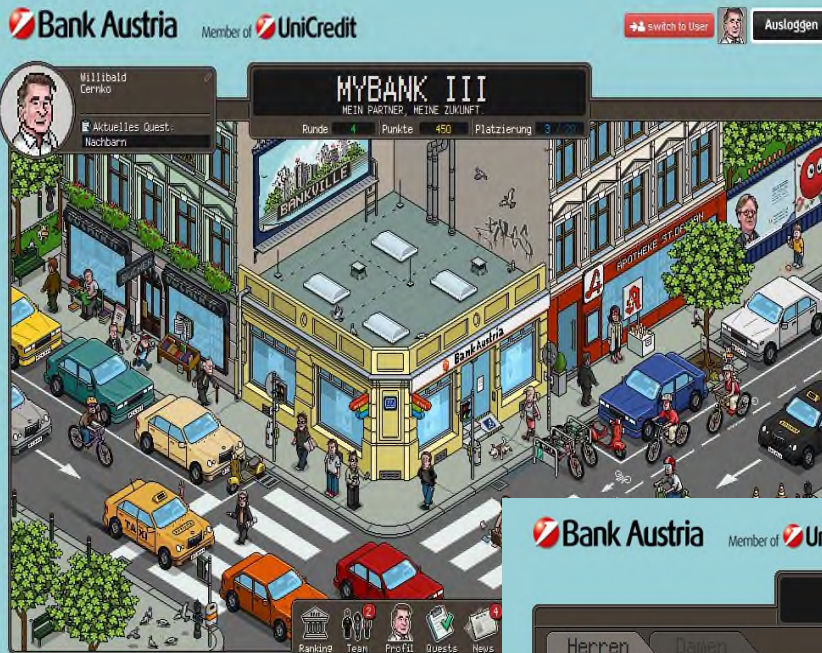


Beispiel 4 Gamification

Projekt „Bankville – Erlebnis der Zukunft“



Projekt „Bankville“

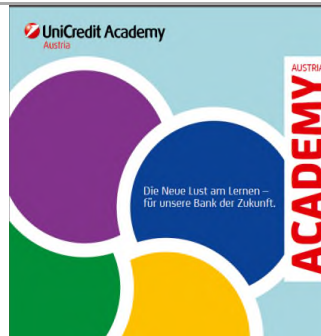


Marketing & Kommunikation als wesentliche Erfolgsfaktoren für Lernen Academy Program 2016



Marketing & Kommunikationskampagne 2015/16 (1/2)

Academy Broschüre



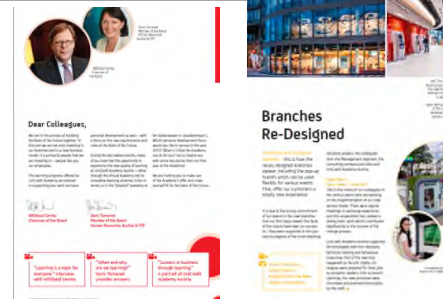
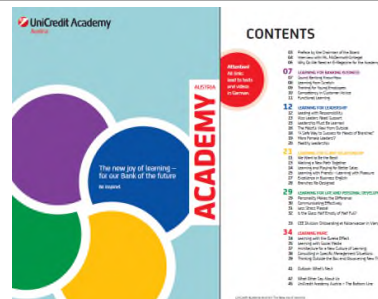
Kommunikation “Wofür steht die Academy?”
(70:20:10 & 24/7)

Academy Programm 2016



Überblick über alle Lern- & Entwicklungsmöglichkeiten in BA & UniCredit Group

Academy E-Magazine

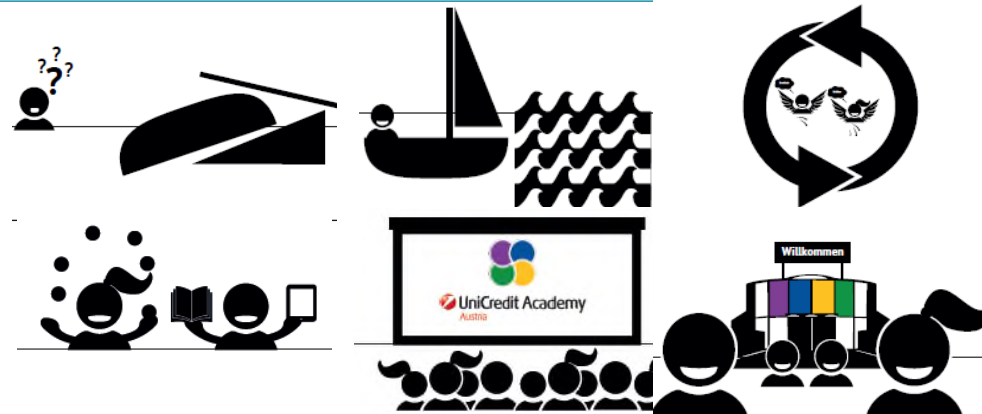


Inspirationen und Stories für KollegInnen “how to learn with the Academy!”



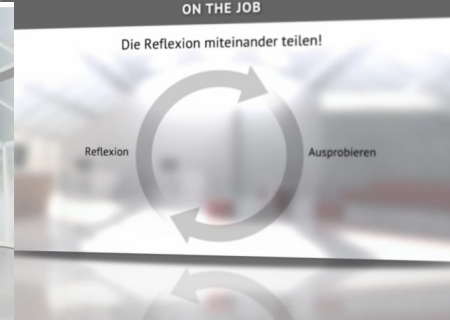
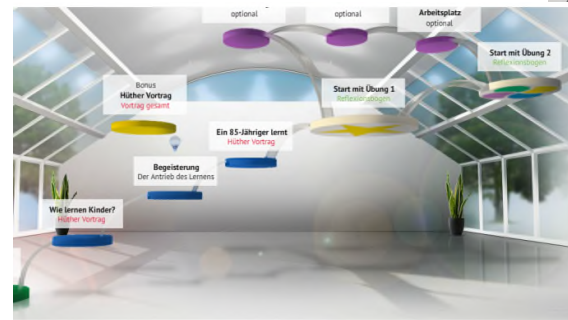
Marketing & Kommunikationskampagne 2015/16 (2/2)

**Academy
Video “1 year
Academy
Austria”**



Unser “new way of Learning” und “Was sagen unsere internen Kunden über uns?”

**eLearning
‘How to learn’**



Unterstützung für Führungskräfte und Mitarbeiter mit dem neuen Lernansatz

**Academy
‘Roadshows’**



Persönliche Dialoge und Roadshows mit Führungskräften und ihren Teams



Learning goes digital

Mit ihren neuen digitalen Lernmöglichkeiten trägt die UniCredit Academy den veränderten Lernbedürfnissen für die Bank der Zukunft immer mehr Rechnung. „Lernen – wann, wie und wo Sie wollen“ lautet die Zukunftsvision. Entsprechend flexibel, modular und innovativ ist deshalb das Online-Angebot, das auf der Methode „Blended Learning“, also der praktischen Verbindung von eLearning und Präsenzveranstaltungen, aufgebaut ist.

Hier sehen Sie die neuesten Online-Angebote im Überblick. Natürlich stehen Ihnen wie bisher alle WBTs bzw. eLearnings zur Verfügung. Details und nähere Informationen finden sich in der virtuellen Academy und in der Lernwelt. Das Online-Angebot wird je nach Bedarf kontinuierlich erweitert.

Methodenkoffer

Im Methodenkoffer finden sich Tipps und Übungen, die Ihnen den Arbeitsalltag erleichtern und Sie in Ihrer Weiterentwicklung unterstützen sollen. Es sind Erinnerungshilfen, Strukturgeber und Inspirationen. Sie können Ihre Kolleginnen und Kollegen über den Methodenkoffer einbeziehen, indem Sie Best Practices teilen und Aktivitäten setzen, die die Zusammenarbeit und den Austausch fördern.

LYNC

Diese Lernstrecke dauert ca. 2 Wochen und soll Ihnen den Umgang mit LYNC erleichtern. Ziel ist es, durch den Einsatz unterschiedlicher Medien und einer Transferübung die grundlegenden Elemente von LYNC adäquat einzusetzen, die Expertenberatung einzuleiten und durchzuführen.

Green Efficiency Game

In Form eines Spieles lernen Sie, welche Möglichkeiten Sie im Arbeitsalltag haben, um aktiv zum Umweltschutz beizutragen.

Simplify your Office Life

Dieses Lernangebot bietet Ihnen einen Überblick über Tipps und Tricks, Informationen und Hilfestellungen zur Verbesserung Ihrer „Office Fitness“ – strukturiert nach den Themenbereichen Mobiles Arbeiten, MS Office & Outlook, Telefonie & LYNC, Windows 7 und Hardware.

EduMag

Die Methode EduMag – Kurzform für „Educational Magazine“ – unterstützt „gehirngerechtes“ Lernen. EduMags sind wie Landkarten, die zum Erforschen einladen und visuell Geschichten erzählen. Sie ermöglichen es, die Reihenfolge der Inhalte, die man lernen möchte, selbst zu bestimmen. Aktuell bietet die Academy zahlreiche EduMags an, darunter zu den Themen Konfliktmanagement, Feedback geben, Zeitmanagement und Changemanagement für Führungskräfte. Das Angebot wird laufend erweitert.

Konflikt & Kooperation

Dieses sechswöchige Blended Learning kombiniert Präsenzphasen mit Online-Angeboten. Lernziel ist, Konfliktsituationen kompetent und konstruktiv zu nutzen. Sie arbeiten daran, potenziell konfliktäre Situationen entweder zu entschärfen, in Richtung Kooperation zu lenken oder sich auch ganz bewusst abzugrenzen und notwendige Konfrontationen gut auszuhalten.





Was wären die großen Erfolge ohne die kleinen ...

E-Learning Award 2014 in der Kategorie „virtual academy“

goes to.....  **UniCredit Academy**
Austria



PR-Staatspreis Bank Austria für Projekt „Bankville“ in der Kategorie „interne PR“





A large, handwritten 'Thank you' in black ink, written in a cursive style. A black marker is shown at the end of the word 'you', as if it has just finished writing. The background is white.



stefan.teufl@unicreditgroup.at



<https://at.linkedin.com/in/stefan-teufl-64b169112>

Anhang “Überblick Academy Program 2016” (englisch)



Main offers of the ACADEMY PROGRAM 2016

Solid Banking know how for
Newcomers and professionals
augmented with digital skills

Leading into the Bank of the
Future

Learning for
Banking
Business

Learning for
Leadership

Additional Academy offers
rolled out for specific
target groups throughout
the year e.g.
basic leadership program,
CEE Learning offer

Learning for
Life &
Personal
Development

Learning for
Client
Relationship

Healthy working & personal
competencies

Support for new Branch set ups
“Empfangsmanger” and
acquisition of new clients

Main offers of the ACADEMY PROGRAM 2016

Solid Banking know how for Newcomers and professionals augmented with digital skills

- Graduates Programm
- Apprentice Curriculum
- Newcomers (First Steps, Best Start)
- KMB-Curriculum reloaded (8th Edition since 2008) NEW
- Technical Trainings
 - Investment („Veranlagungen“)
 - Insurance
 - Finance
- Compliance & Risk Management
- Controlling
- Campino/Campus (Simplify your office life etc.) NEW
- LYNC for all
- CREDO support for new branch heads NEW

Leading into the Bank of the Future

- Toolbox „Lean & Team Management“
- „Managing in turbulent times“
- „Managing across generations“ NEW
- Curriculum Building Leadership Skills I-III
- Talent Development Program
- Leadership Coaching & Team Consulting
- Resilience for Leaders
- Global Leadership Curriculum
 - In cooperation with INSEAD and IMD Lausanne
- Remote Leadership NEW
- „Self Managing Leadership“ NEW
 - In cooperation with Oxford Leadership



Main offers of the ACADEMY PROGRAM 2016

Healthy working & Personal competencies

- Healthy Working & Prevention
 - E.g. Stress-Management
- From Conflict to Cooperation (=blended learning journey) **NEW**
- The power of Mindfulness **NEW**
- Selfconfidence in turbulent times **NEW**
- Academy Talks
- Development Programs (e.g. UniQuest, Mentoring, Shadowing, Siemens Academy of Life)
- Reverse Mentoring **NEW**

Support for new Branch set ups and acquisition of new clients

- Smart Banking: **NEW**
 - Acquisition of new clients
 - Sales e.g. Level Six training
 - Training for experts and sales staff to deal with lync advisory
 - „Begleitteam“ support and trainings
 - Training „Empfangsmanager“ for branch set ups
- Online language trainings with personal coaches **NEW**
- Blended learning for inhouse trainers with certificate **NEW**

