



FH Burgenland

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

BRINGT BESONDERES ZUSAMMEN

Flipped Classroom – Forschung und Umsetzung – auch ein Modell für Unternehmen?

Barbara Geyer-Hayden



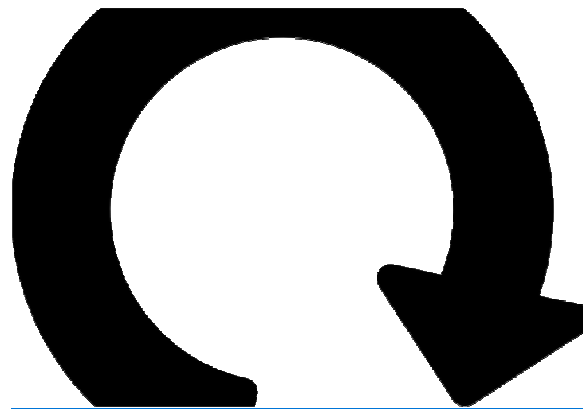
**"Online learning is not the next big thing,
it is the now big thing."**

[Donna J. Abernathy]

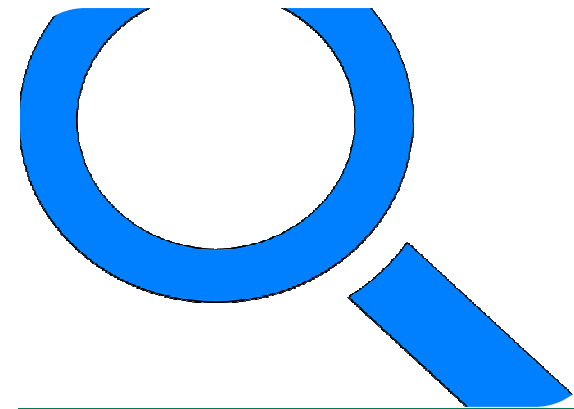
Inhalt



Online
Unterricht



Flipped
Classroom



Forschung und
Umsetzung



Barbara Geyer-Hayden

Studiengangsleiterin Angewandtes Wissensmanagement

Fachhochschule Burgenland GmbH

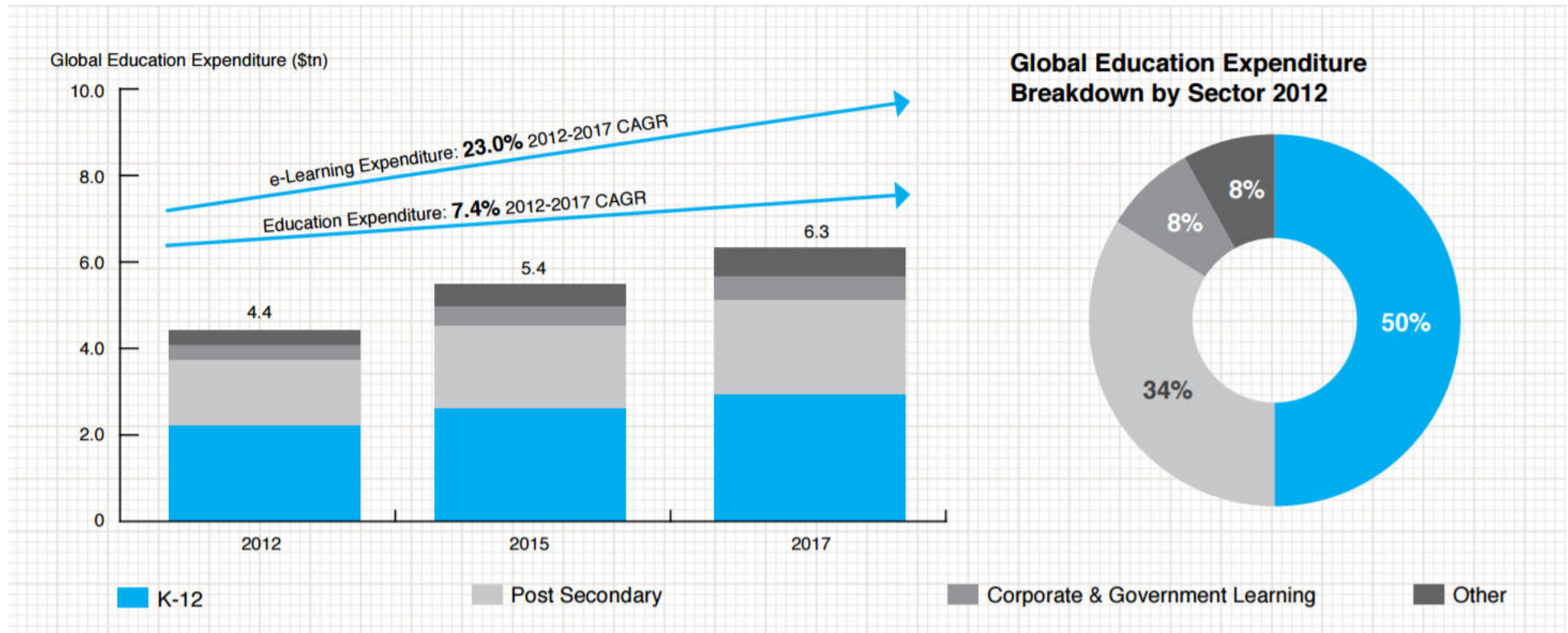
Campus 1 | A-7000 Eisenstadt | Büro: E.HG.151

T: +43(5)7705-4322

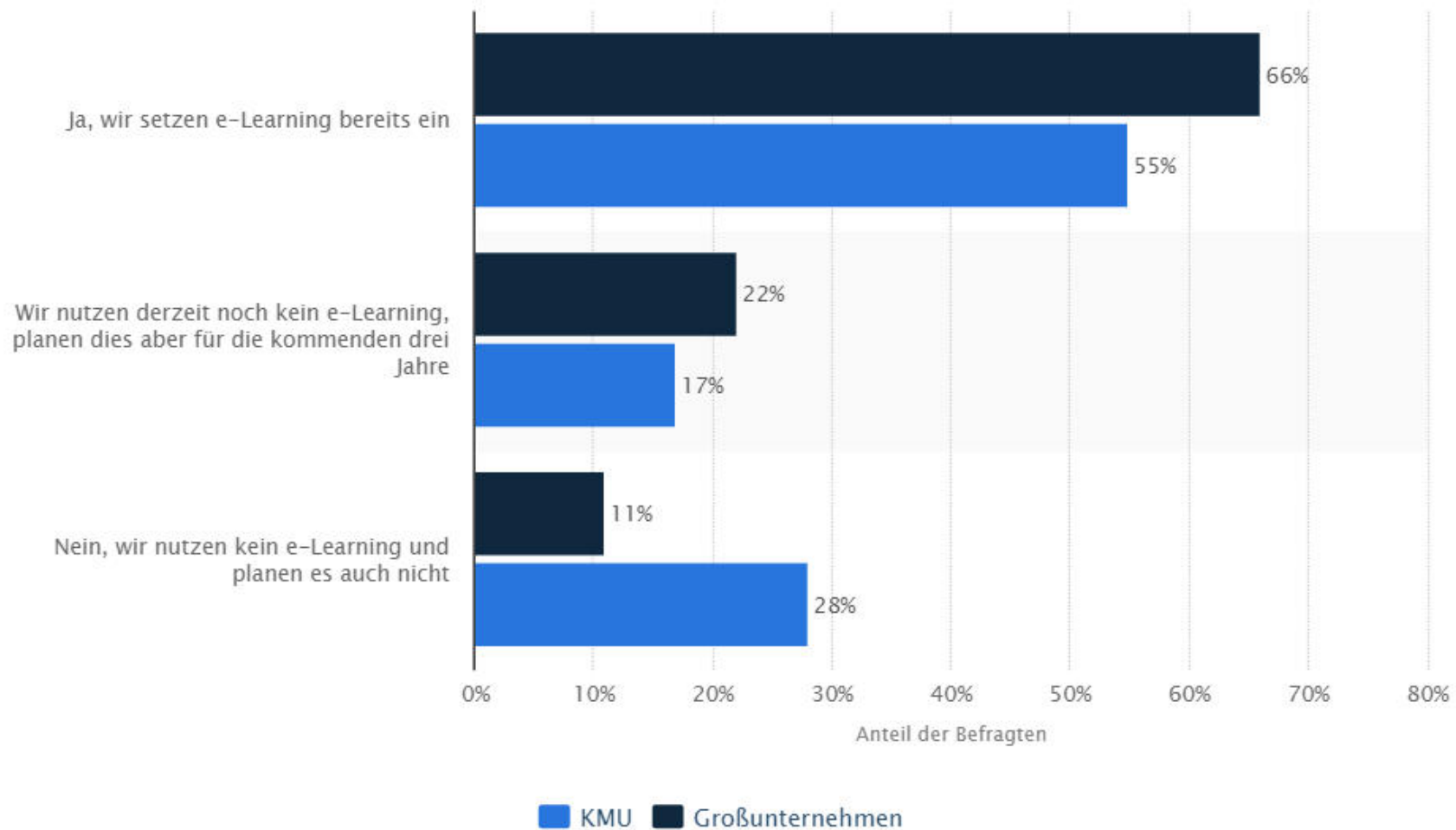
E: barbara.geyer-hayden@fh-burgenland.at



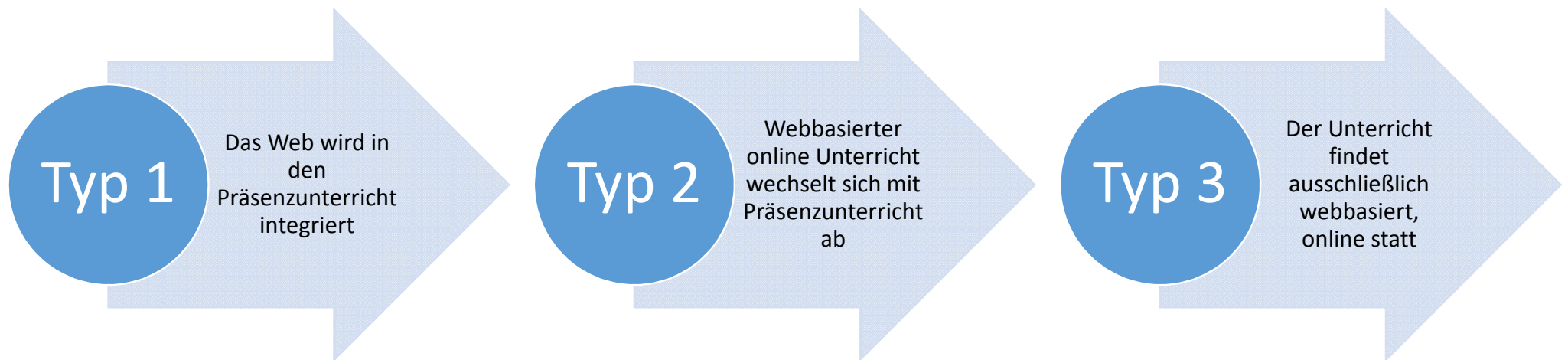
Global Education vs. e-Learning Expenditure Forecasts 2012-2017



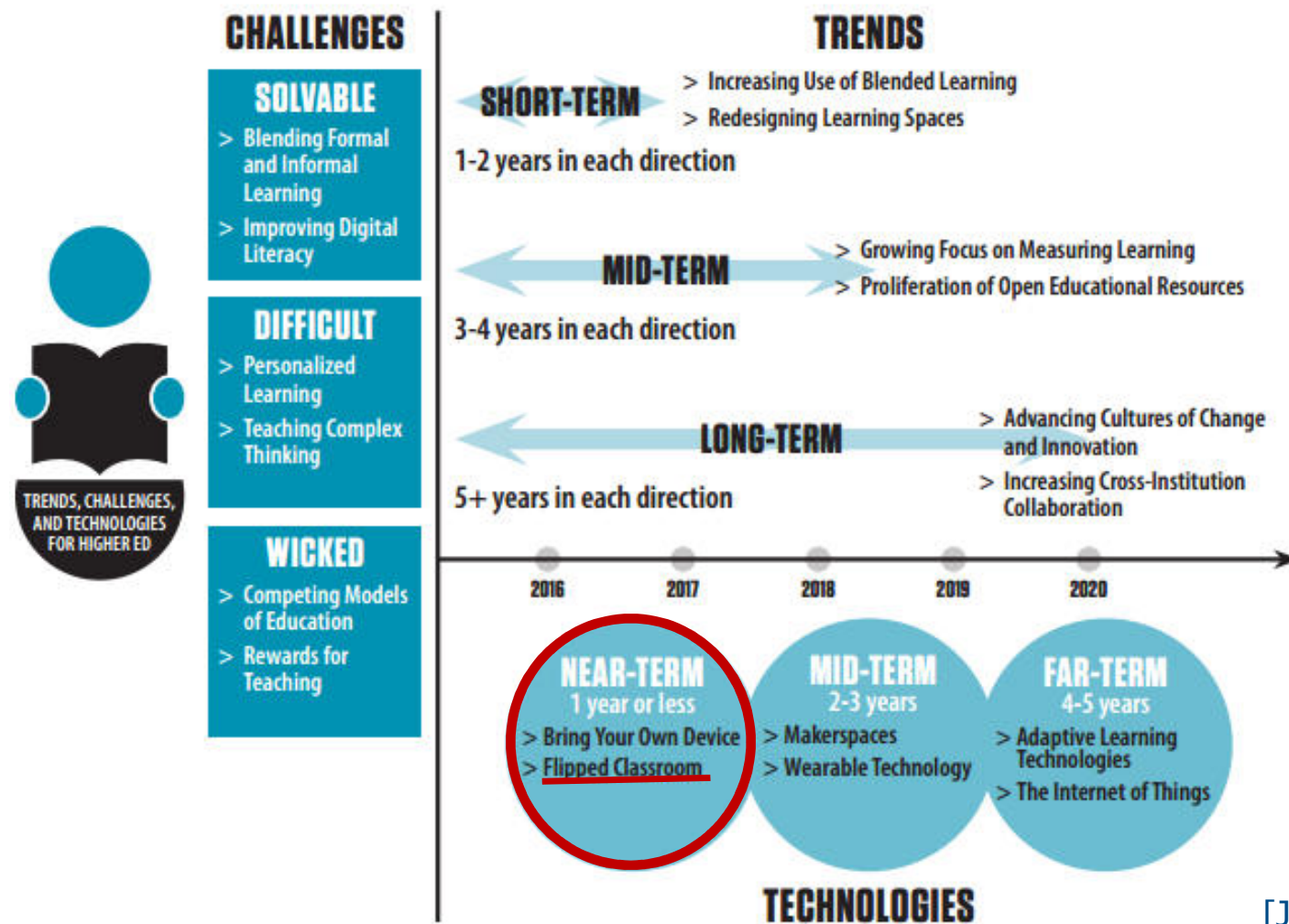
Nutzen Sie bereits E-Learning für die Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter?



Typen von digitalem Unterricht



Welche Trends und Entwicklungen beschäftigen uns an den Hochschulen?



[Johnson et al. 2015]

Topics from the NMC Horizon Report > 2015 Higher Education Edition

Folie 9 | Flipped Classroom – Forschung und Umsetzung – auch ein Modell für Unternehmen? | Barbara Geyer-Hayden



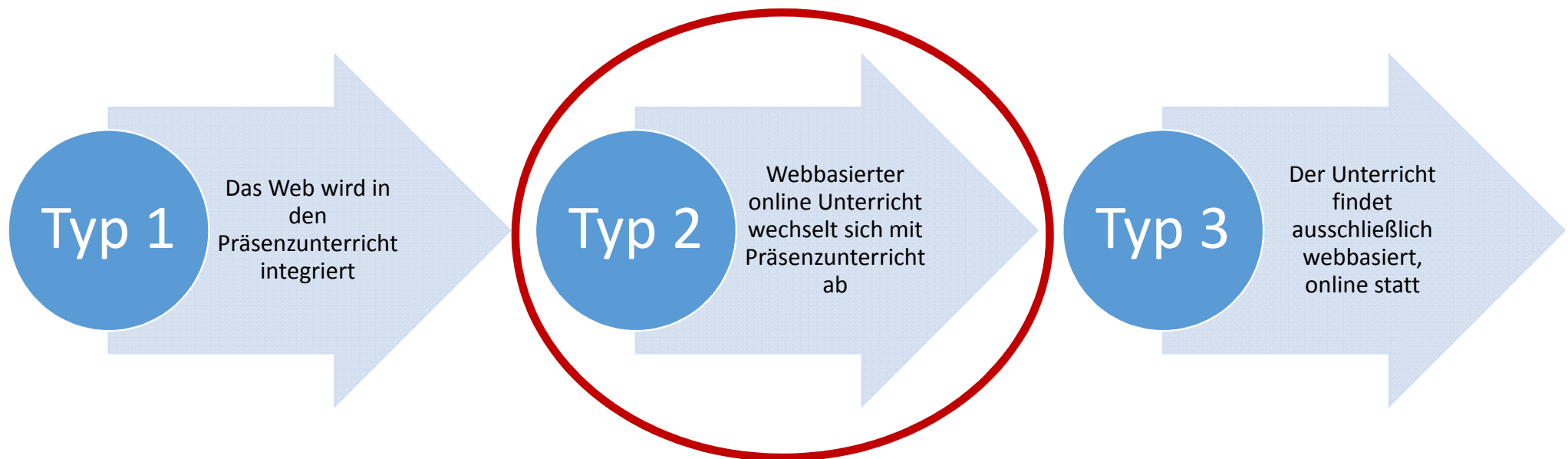


Flipped Classroom

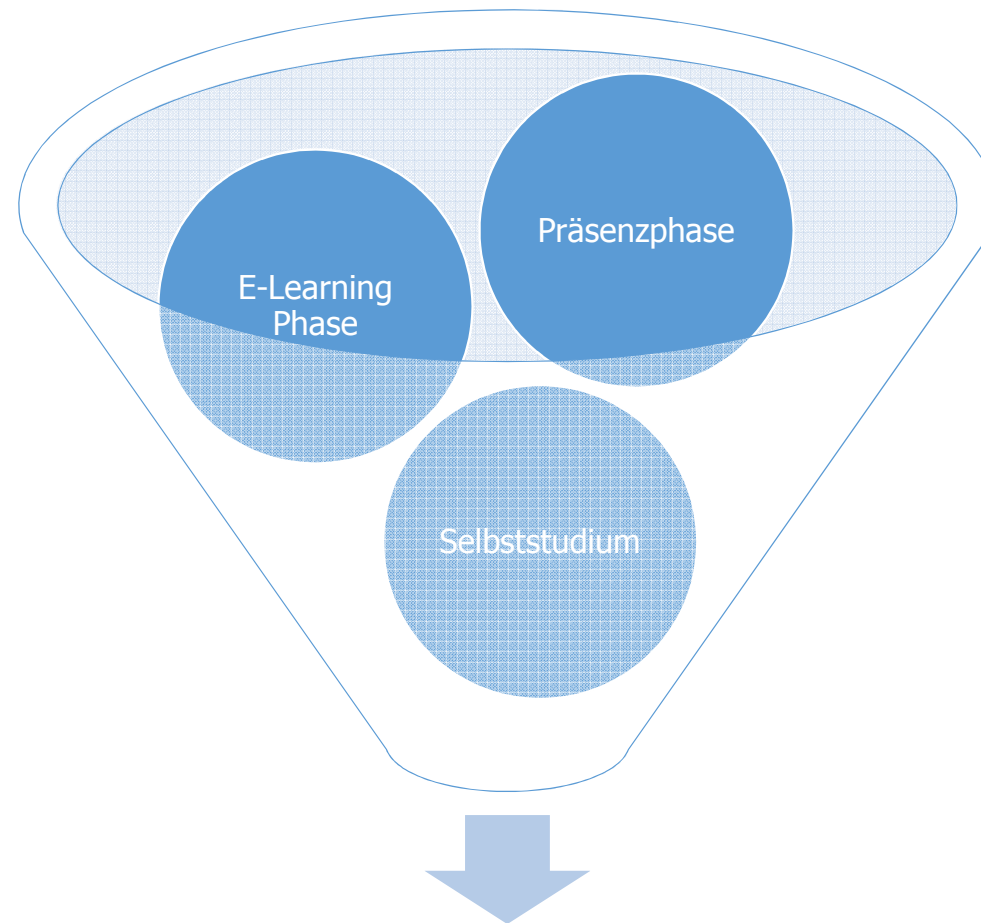
=

eine spezielle Form von Blended Learning

Typen von digitalem Unterricht



Typ 2 = Blended Learning



Blended Learning Arrangement

Elemente des Flipped Classroom



Phase 1:

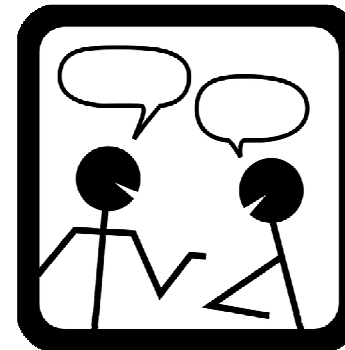
Vortrag

(Vor dem Unterricht)

Phase 2:

Hausübung

(Während des Unterrichts)

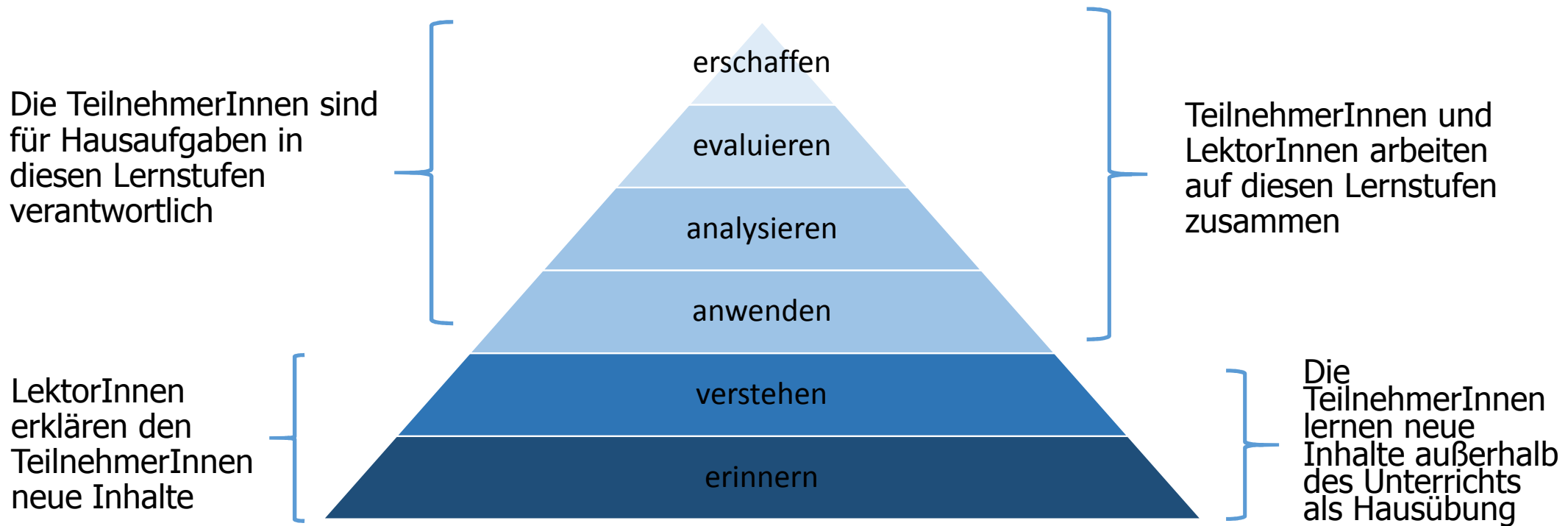


**Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen,
sondern handeln.**

[Herbert Spencer]

Traditionelles Modell

Flipped Modell



Blooms Lernzieltaxonomie

Elemente des Flipped Classroom



Phase 1 (Vor dem Unterricht):

Videos (Screencasts, erklärende PowerPoint Filme, Videos von LektorInnen oder Animationen)

Eingeschränkt: Podcasts (Audiodateien) und Pre-Readings

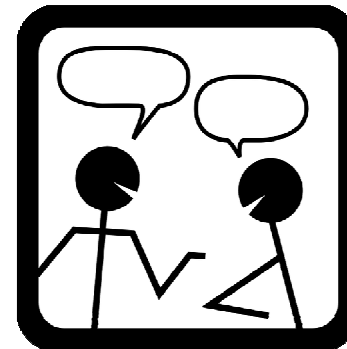
Phase 2 (Während des Unterrichts):

Diskussionen um vorab angesehene Online-Inhalte

Überprüfung von Konzepten

Übung und Anwendung der Inhalte

Workshop- und Problemlösungsaktivitäten





Masterstudiengang Angewandtes Wissensmanagement

Folie 18 | Flipped Classroom – Forschung und Umsetzung – auch ein Modell für Unternehmen? | Barbara Geyer-Hayden

Foto: FH Burgenland



Schwerpunkte des Masterstudiums Angewandtes Wissensmanagement:

- Wissenstransfer,
- Online-Kommunikation und
- E-Learning.

Merkmale: Masterstudiengang Angewandtes Wissensmanagement

Studium

- Masterstudium mit 120 ECTS
- 50% Präsenzunterricht
- 50% E-Learning
- E-Portfolios

Studierende

- Berufsbegleitende Studierende
- Das Durchschnittsalter der Studierenden ist 35
- 40% der Studierenden haben eine pädagogische Ausbildung

LektorInnen

- LektorInnen aus den Bereichen Wissensmanagement und E-Learning
- Die meisten Unterrichtenden sind externe LektorInnen

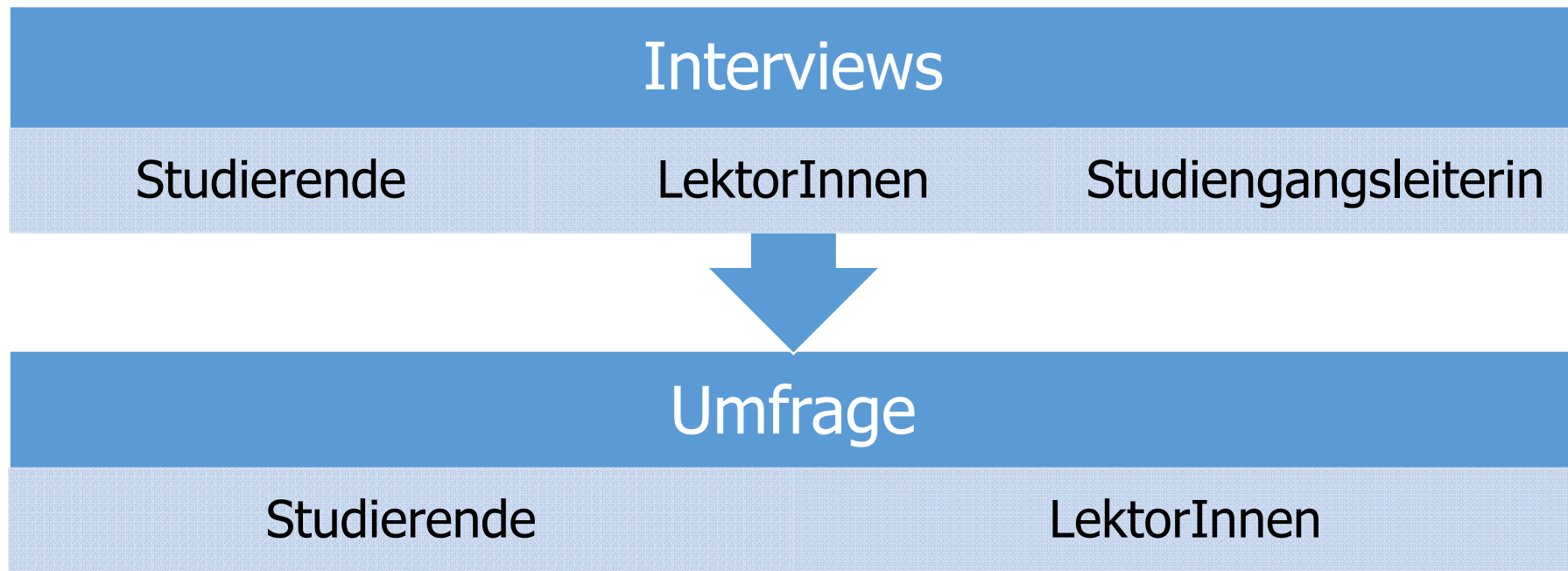


Gründe um den Studiengang zu “flippen”



- Ein klares Blended-Learning-Konzept
- Empfehlungen für LektorInnen
- Tun was wir unterrichten (E-Learning)
- Qualität der Lehre (Kompetenzerwerb)

Forschung



Im Sommersemester 2016

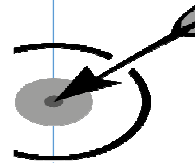
Positive Aspekte



Flexibles Lernen in der
E-Learning Phase



Wertschätzung der
Präsenzzeit



Lerner- bzw.
Lernerinnenzentrierung

"students who come from an educational background where lecturing and rote work is the norm may experience a great deal of culture shock at the inverted classroom and resist taking on the responsibility for learning that the method entails"

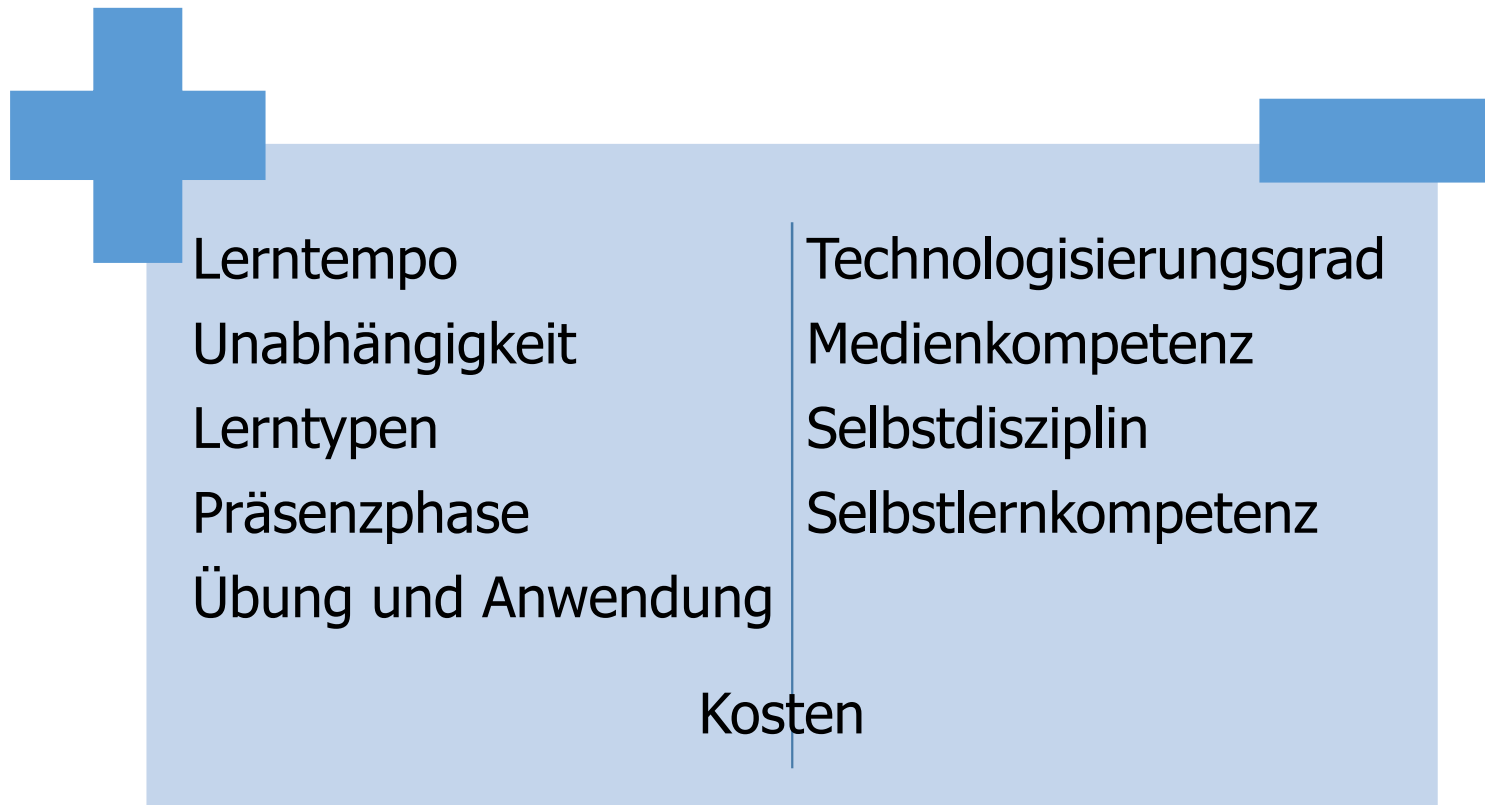
[Talbert 2012]



Image: FH Burgenland

Neue Rolle der Lehrenden = neue Kompetenzen der Lehrenden?

Vor- und Nachteile des „Flipped Classroom“



Resümee



Literature

[Garrison & Kanuka 2004] Garrison, D. R., Kanuka, H. (2004). Blended learning: Uncovering its transformative potential in higher education. In *The Internet and higher education* (Hrsg.), Internet and Higher Education 7 (95 – 105).

[Geyer-Hayden 2016] Geyer-Hayden B. Entwicklung eines ICM-Einführungsmodells für einen Fachhochschulstudiengang, In: *Das Inverted Classroom Modell. Begleitband zur 5. Konferenz "Inverted Classroom and Beyond"*, p. 71-76.

[IBIS Capital 2013] IBIS Capital (2013). Global e-Learning Investment Review. Available at: <https://marketbrief.edweek.org/wp-content/uploads/2013/02/IBIS3.pdf>

[Johnson et al. 2015] Johnson L, Adams Becker S., Estrada V, Freeman A (2015). NMC Horizon Report: 2015 Higher Education Edition. Austin, Texas: The New Media Consortium. Available at: <http://www.nmc.org/publication/nmc-horizon-report-2015-higher-education-edition/>

[Lage et al 2000] Lage, M. J., Platt, G. J., & Treglia, M. (2000). Inverting the Classroom: A Gateway to Creating an Inclusive Learning Environment. *The Journal of Economic Education*, 31(1), 30–43.

[Statista 2014] MMB-Institut für Medien- und Kompetenzforschung (2014). Nutzen Sie bereits E-Learning für die Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter?. In Statista - Das Statistik-Portal. Available at: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/164929/umfrage/einsatz-von-elearning-in-deutschen-grossunternehmen/>

[Talbert 2012] Talbert, Robert (2012): Inverted Classroom. In: *Colleagues* (Volume 9, Issue 1, Article 7), S. 17–20. Available at: <http://scholarworks.gvsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1183&context=colleagues>

[Williams 2013] Williams, Beth (2013). How I flipped my classroom. NNNC Conference, Norfolk, NE

Image sources (if not stated otherwise): pixabay, CC0 Public Domain