

Nachlese

„Väterkarenz – ist Ihr Unternehmen fit für die neue Generation Eltern?“

Getreu dem Motto „In Linz beginnt’s“, wie ein Teilnehmer anmerkte, fand der erste Workshop Väterkarenz im Rahmen der Informationsoffensive Väterkarenz am 7. April 2011 in der WK OOE in Linz statt.

Insgesamt **14 UnternehmensvertreterInnen** waren der Einladung zu diesem kostenlosen Workshop gefolgt und diskutierten intensiv ihre Fragen zu den **gesetzlichen Rahmenbedingungen mit Dr. Pfarrhofer/WK OOE**.

Mit großem Interesse wurden auch die Inputs von **Elke Schlitz/abz*austria** zum Thema **aktives KarenzManagement und Väterkarenz** verfolgt und kommentiert.

Ebenso wie die Präsentation der **Personalmanagementstrategie von IKEA Österreich** durch **Frau Alexandra Eichinger/Human Resources AT** und die Vorstellung der einzelnen Maßnahmen, die gesetzt wurden und werden um die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und damit die Bereitschaft der Väter in Karenz zu gehen zu erhöhen.

Rückmeldungen und Zitate der TeilnehmerInnen:

„Zu Väterkarenz einen neuen Zugang gefunden“

„Sehr viel [profitiert], da in unserem Unternehmen derzeit zwei Väter in Teilzeitkarenz gehen möchten“

„...bitte weiter so! Kontinuierliche Weiter“treibung“/ Verankerung des Themas“

„Es muss noch mehr Aufklärungsarbeit passieren, damit für alle das Verständnis geschaffen wird!“

„Bildungskarenz ist angesehener als Väterkarenz!“

„Aufklärungskampagne auf Führungsebene“

„Flächendeckende KB-Einrichtungen“

