

abz*austria sucht Kooperationspartner aus der Wirtschaft

abz*austria ist eine Non-Profit-Organisation und gleichzeitig das größte Frauenunternehmen Österreichs. Derzeit engagieren sich 65 Mitarbeiterinnen und 30 selbstständige Beraterinnen und Trainerinnen in fünf unterschiedlichen Kompetenzfeldern für die Gleichstellung von Frauen und Männern am Arbeitsmarkt. **abz*austria** fungiert als Schnittstelle zwischen den AdressatInnen – mehrheitlich Frauen –, mit unterschiedlichen arbeitsmarktpolitischen Anliegen und kleinen und mittleren (KMUs) sowie internationalen Wirtschaftsunternehmen unterschiedlicher Branchen.

abz*austria finanziert sich über Projektaufträge und wirtschaftet dabei nicht gewinnorientiert. Um ihrem Unternehmenszweck weiterhin nachkommen und die eigene Zukunft langfristig sichern zu können, bietet sich die „Werteträgerin“ **abz*austria** nun verstärkt Wirtschaftsunternehmen als Kooperationspartnerin an. Die Zusammenarbeit ist über vier unterschiedliche Kooperationsmodelle möglich. Die Unternehmen können dabei von der Möglichkeit profitieren, sich öffentlich zu sozialer Verantwortung zu bekennen.

Gleichstellung – nachhaltiger Nutzen für Unternehmen

Das klassische Tätigkeitsfeld von **abz*austria** ist die Entwicklung und Durchführung von maßgeschneiderten Projekten und Produkten in fünf Kompetenzfeldern des Arbeitsmarktes. Nach dem Prinzip „Chancen für Frauen sind Chancen der Wirtschaft“ verfolgt **abz*austria** dabei das Ziel, sowohl für die jeweiligen AdressatInnen des Projekts als auch für die beauftragenden Wirtschaftsunternehmen zu nachhaltigen Lösungen zu kommen. Diese versprechen – neben verbesserten Arbeitsabläufen und gesichertem Knowledge-Transfer – eine allgemeine Verbesserung der Lebens-Arbeits-Situation (Work-life-balance) der MitarbeiterInnen durch größere Flexibilität und Eigenverantwortung. Die erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation verbessert das Betriebsklima insgesamt.

Employer Branding – Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke

Das Potential, das sich für Wirtschaftsunternehmen aus der Zusammenarbeit mit **abz*austria** ergibt, ist der Aufbau einer „attraktiven Arbeitgebermarke“ (Employer Brand). Wenn es darum geht,

das Unternehmen im scharfen Wettbewerb um talentierte Nachwuchskräfte, darunter zunehmend gut ausgebildete Frauen, günstig zu positionieren, sind in der Regel KommunikationsmanagerInnen und PersonalistInnen gleichermaßen aufgerufen. Insbesondere Branchen, die traditionell niedrige Frauenanteile aufweisen – wie die Informations- und Kommunikationstechnologie –, sind potentielle KooperationspartnerInnen. Als bevorzugten ArbeitgeberInnen des Arbeitsmarkts winkt ihnen, ebenso wie der Microsoft GmbH Österreich im Jahr 2008, der „Great Place to Work“-Award.

Corporate Social Responsibility (CSR) – Verantwortung für die Zukunft

Eine weitere Kooperationsmöglichkeit für Wirtschaftsunternehmen mit **abz*austria** ist gegeben, wenn sich Unternehmen öffentlich zu sozialer Verantwortung bekennen. Ihr Bemühen um „Corporate Social Opportunities“ geht in der Regel von den Kommunikationsverantwortlichen oder von internen SpezialistInnen für „Corporate Social Responsibility“ aus.

Mit ihrem Gespür für wirtschaftlich begründete aber gesellschaftlich wahrnehmbare Herausforderungen oder drängende Aufgabenstellungen versteht sich **abz*austria** als lösungsorientierte „Ideenschmiede“ und Initiatorin anspruchsvoller Projekte für soziale und gleichstellungsorientierte Verantwortung. Kontinuierlich arbeitet das Unternehmen an konkreten Themen, die Wirtschaftsunternehmen Anknüpfungspunkte für ihr Engagement bieten sollen.

Sponsoring – konkreter „Eigenbedarf“

Als Non-Profit-Unternehmen ist **abz*austria** schließlich auch in eigener Sache unterwegs. Nachhaltige Kommunikationsprojekte wie eine neue Homepage oder Unternehmensbroschüre suchen nach SponsorInnen.

Auch „Naturalleistungen“ werden gern entgegengenommen. So hat **abz*austria** nun mit der Suche nach einer eigenen Immobilie begonnen, die es dem Unternehmen ermöglichen soll, ihre verschiedenen Projektstandorte in einer gemeinsamen Adresse zusammenzuführen.

Rückfragen, Kontakt, Information:

Dipl.-D. Isabel von Heymann

Unternehmenskommunikation und Social Marketing

abz*austria, Wickenburggasse 26/5, A-1080 Wien

Telefon 01/66 70 300 20, E-mail pr@abzaustria.at